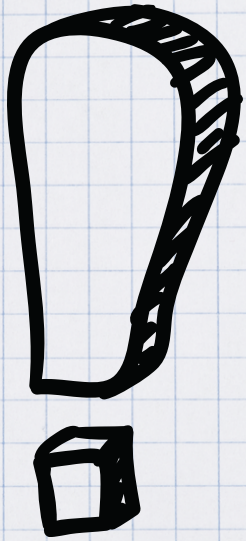
INSPIRATIE-BOEKJE

STUDENT-PARTICIPATIE



PRAKTISCHE UITKOMSTEN VAN EEN ACTIE-ONDERZOEK NAAR UITNODIGENDE STUDENTPARTICIPATIE

INSPIRATIE-BOEKJE

STUDENT-PARTICIPATIE

PRAKTISCHE UITKOMSTEN VAN EEN ACTIE-ONDERZOEK NAAR UITNODIGENDE STUDENTPARTICIPATIE

Dus jij wil je verdiepen in het onderwerp studentparticipatie? Dan ben je hier op de goede plek. Dit boekje geeft tips en inspiratie om "gewoon" te doen!

Het boekje is nuttig voor iedereen die zich afvraagt hoe je meer studenten kunt motiveren om mee te denken, ,mee te doen en mee te beslissen. Of je nu in een studentenraad zit, jongerenvertegenwoordiger bent, docent, teamleider, beleidsmaker of schooldirecteur. Het staat boordevol tips, oefeningen, vormen en voorbeelden. Op die manier kun je direct aan de slag.

De voorbeelden komen uit een onderzoek van JOBmbo naar inclusieve studentparticipatie en uitnodigende medezeggenschap. Twee scholen hebben een pilot uitgevoerd om meer studenten te betrekken op verschillende niveaus én om hen uit te nodigen om vaker hun mening te geven. De inzichten uit deze onderzoeken hebben geleid tot dit compacte werkboek.

We wensen je heel veel samenwerk plezier!

INHOUDSOPGAVE

Wat is studentparticipatie?

4

Draaien maar!

13

Checken

26

Tot slot

33

Wat is studentparticipatie?

WAAR DENK JIJ AAN BIJ HET WOORD STUDENTPARTICIPATIE?

Het antwoord klinkt heel simpel: studenten doen, denken en beslissen mee. Toch is het niet zo simpel als het lijkt.

Vaak denk je vooral aan de verschillende vormen waarin je studenten kunt betrekken. Je hebt studentenpanels, studentenraden, klachten-procedures, vragenlijsten, studentarena's, pizza-sessies, co-creatie, vakevaluaties en nog veel meer. De mogelijkheden zijn eindeloos.

Als je al die vormen hebt ingericht op school of in je organisatie, kun je dan spreken van student-participatie?

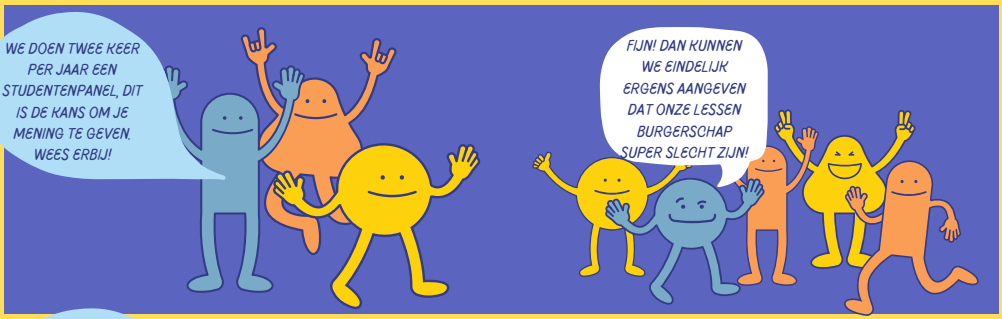
Als je het studenten vraagt niet. In de komende pagina's neem je een kijkje door een aantal verschillende brillen van studenten. Aan de hand van hun eigen ervaringen laten ze zien wanneer zij gemotiveerd worden om zich uit te spreken en wat hen juist tegenhoudt. Daarmee verbreden ze onze blik op wat studentparticipatie is.

Kijk dus actief mee: wat zie je waardoor jij je uitgenodigd voelt om te delen hoe jij ernaar kijkt? En wat schrikt je af? Is dat anders vanuit de de bril van een (andere) studenten?

Vervolgens mag je deze brillen even passen en door je eigen lokaal, website, tiktok pagina of locatie lopen. Wat valt je op?

ZOEK DE VERSCHILLEN

NIET LETTERLIJK NATUURLIJK, MAAR VANUIT STUDENTEN; WAT ZIE JE WAARDOOR JE WEL OF NIET WILT DELEN WAT JE ERVAART?

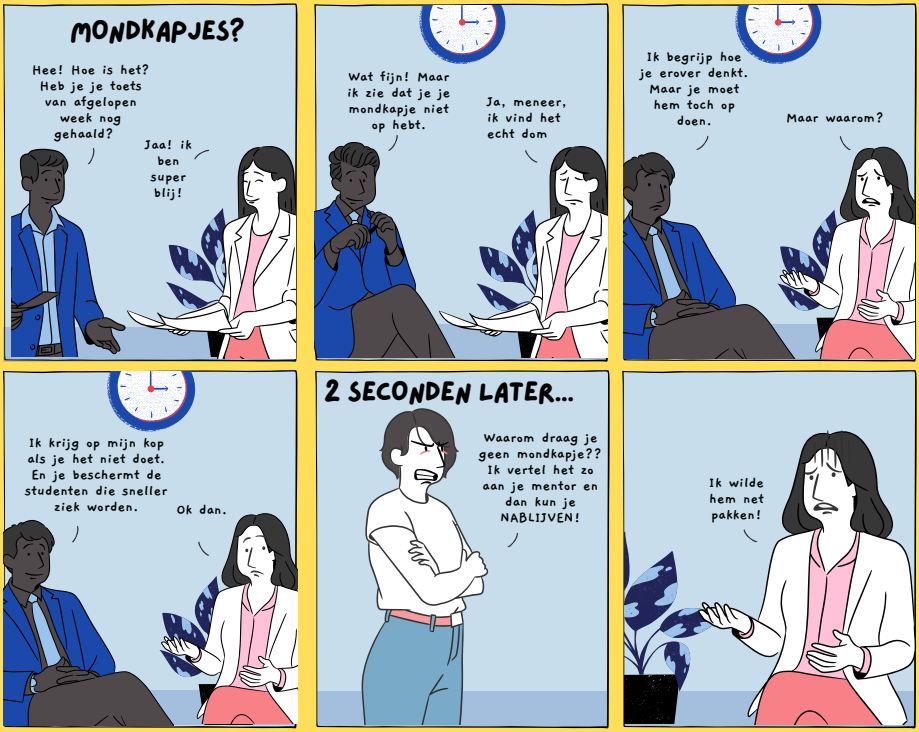


IN DE STUDENTENRAAD PRAAT JE MEE OVER WAT ER BELANGRIJK IS OP SCHOOL.
MISSCHIEN IS DAT OOK WEL IETS VOOR JOU?
DE STUDENTENRAAD HEEFT ERVOOR GEZORGD DAT STUDENTEN GRATIS KUNNEN SPORTEN!
KOM JIJ OOK NAAR DE FEESTELIJKE OPENING? DEEL DAAR JE IDEE VOOR ONS VOLGENDE PROJECT IN ONZE IDEEËNBUS EN WIE WEET WIN JE EEN PRIJS!
WE GAAN MIJN WERKVORMEN EVALUEREN! IK BEN HEEL BENIEUWD NAAR JULLIE IDEEËN!
WE GAAN WEER MIJN VAK EVALUEREN! VUL DE VRAGENLIJST IN!

De verschillen die je hebt aangekruist zijn voor studenten allemaal "signalen". Normaal vallen deze je misschien niet zo op, maar in deze oefening let je er extra op. Studenten ontvangen deze "signalen" de hele dag door. Aan het ene signaal merk je dat je school of een organisatie nieuwsgierig is naar jouw mening, bij het andere lijkt het alsof het niet zoveel uitmaakt of jij jouw ervaring deelt of niet.

Iedereen zend dit soort signalen. Je zendt ze niet altijd bewust en ze worden ook niet altijd bewust ontvangen. Toch heeft het een effect op de motivatie van studenten om mee te doen. Wanneer je heel veel signalen ontvangt dat je mening er niet zo toe doet, dan wordt de drempel steeds hoger om mee te doen.

Gelukkig werkt het niet alleen de negatieve kant op, maar ook de positieve! Ontvang je veel signalen dat jouw ervaring onmisbaar is, dan zal je sneller geneigd zijn om je een beetje extra in te zetten om van je te laten horen.



Om zoveel mogelijk signalen af te geven die uitnodigen tot participeren, is het dus belangrijk om te weten waar studenten aan merken dat je nieuwsgierig bent naar hun mening. Ook moeten ze vertrouwen dat je hier iets mee kunt en doet. Om jezelf scherp te houden dat je hier rekening mee houdt, zet je deze 'signalen' om in geheugensteuntjes.

Even oefenen: plaats het juiste geheugensteuntje bij de signalen die je in de stripjes hebt aangekruist:

Actief bevragen

Concrete vragen stellen

Verschillende meningen waarderen

Echt luisteren

Niet alleen omdat het moet

Persoonlijk

Studenten maken zichtbaar verschil

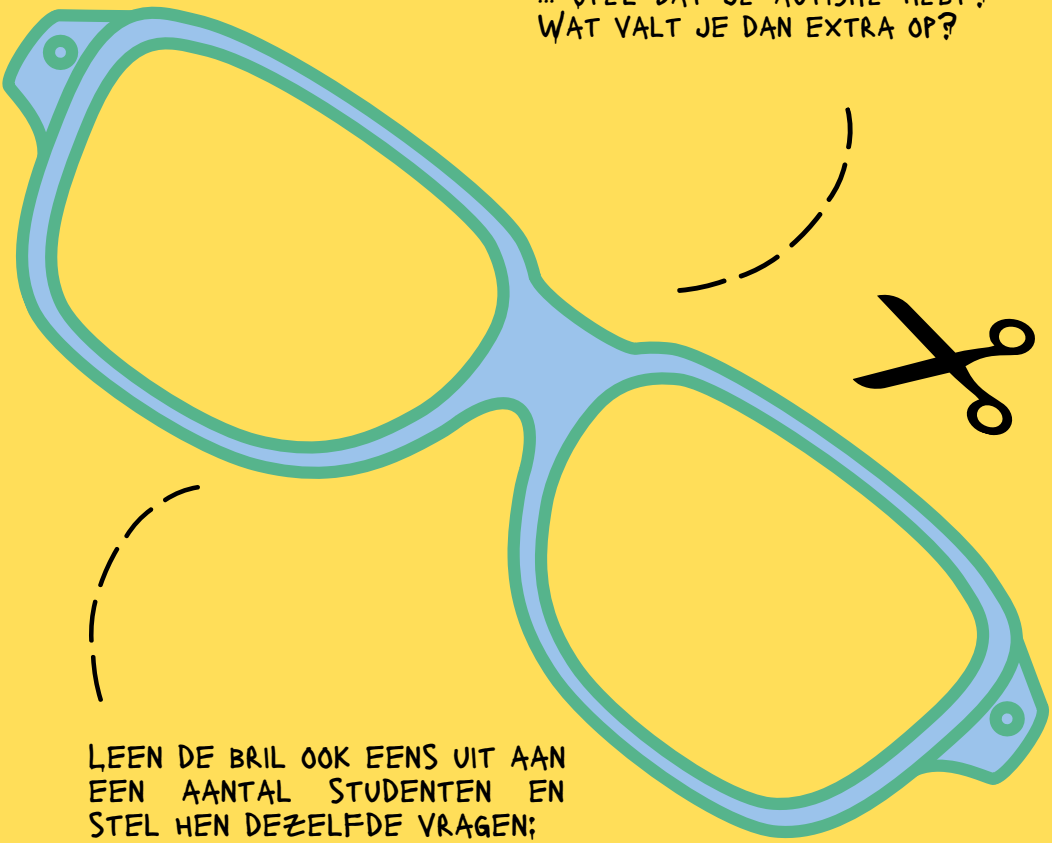
Deze geheugensteuntjes helpen ook om anderen scherp te houden. Je spreekt bijvoorbeeld af dat je het belangrijk vindt dat studenten concreet en actief bevraagd worden, zodat zij merken dat hun mening gewild is. Doet iemand dat niet, dan kun je elkaar daarop wijzen.

Scan nu je eigen omgeving op "signalen" voor studenten. Knip de bril uit, knoop een elastiekje door de gaatjes en zet de bril op je hoofd. Kijk eens rond op je eigen website, in je klaslokaal, op je opleiding of als je door school loopt. Wat valt je op in het gedrag, de inrichting en het taalgebruik?

PAS DE BRIL

... STEL DAT JE SLECHTZIEND BENT?
WAT HOOR, VOEL OF MERK JE DAN?

... STEL DAT JE AUTISME HEBT?
WAT VALT JE DAN EXTRA OP?



LEEN DE BRIL OOK EENS UIT AAN EEN AANTAL STUDENTEN EN STEL HEN DEZELFDE VRAGEN:

WAARAAN MERK JE DAT JE MENING ERTOE DOET?

EN WAARAAN JUIST NIET?

WAT MIJ OPVALT ALS IK DOOR DE BRIL VAN STUDENTEN KIJK;

- IN DE KLAS MERK IK ...

- OP DE WEBSITE MERK IK ...

- OP DE OPLEIDING MERK IK ...

Draaien maar!

Studentparticipatie is dus veel meer dan de vormen waarin je mee kunt doen, praten of beslissen. Het zijn ook de manieren waarop je uitgenodigd wordt, de netwerken die studenten met elkaar verbinden en de infrastructuren die het allemaal mogelijk of interessant maken.

Je kunt op allerlei niveaus participeren, zoals in de klas, op de opleiding of op het niveau van de school.

Je hebt de grootste invloed op je eigen acties; Als studentenraad kun je er niet zelf voor zorgen dat alle studenten zich gehoord voelen in hun klas. Maar wel dat studenten zich gehoord voelen wanneer ze mee hebben gedaan aan jouw enquête, debatmiddag, commissie of vlog! Tegelijkertijd kun je er als docent niet voor zorgen dat er in de hele school acceptatie is van verschillen, maar in jouw klas heb je daar wel degelijk invloed op.

Daarom is het belangrijk om uit te proberen waar je wel invloed op hebt. Zolang je vasthoudt aan je uitgangspunten kan het niet misgaan.

In de komende pagina's vind je allerlei oefeningen, tips, voorbeelden en vormen die je kunt proberen. Ze zijn ingedeeld in vier categorieën: cultuur, vormen, netwerk en infrastructuur. En blijf niet hangen bij die vormen!! Je hebt ze alle vier nodig om alle studenten in beweging te krijgen.

Cultuurversnellers

We beginnen met twee cultuurversnellers. De basis voor betekenisvolle studentparticipatie is een cultuur waarin men uitgaat van de waarde van ervaringen van studenten; je merkt hierin dat het heel normaal is dat studenten meebeslissen over allerlei onderwerpen.

Het veranderen van een cultuur kost tijd. Of dit nou in de klas is, op de opleiding, als school of als organisatie. Deze oefeningen helpen je op weg.

1

Word een superheld

Rolmodellen zijn heel behulpzaam om participatie te promoten. Doet je medestudent mee aan allerlei projecten buiten school? Of zit je docent in de Ondernemingsraad en kan die daar tof over vertellen? Grote kans dat studenten sneller nieuwsgierig worden hoe zij ook mee kunnen doen.

Herkenbaarheid is hierbij heel belangrijk. Om studenten aan te zetten tot meedoen, moeten ze geloven dat zij het kunnen en dat zij het óók leuk vinden.

Opdracht: Probeer het eens uit! Vertel studenten enthousiast over je eigen ervaringen met participeren binnen je organisatie. Laat zien welke mogelijkheden er zijn en wat het heeft opgeleverd.

2 Schaduwteam

Snel een beslissing nemen? Soms moet dat! Maar hoe check je bij zo'n beslissing of je aan iedereen gedacht hebt?

Oefening: Kies een diverse groep (fictieve) studenten die in jouw klas, of achterban voorkomen en schets hun context. Het liefst doe je dit vanuit echte verhalen of klachten van studenten die je normaal niet vaak hoort. Hang hen op in je vergaderruimte. Maak je een beslissing? Kijk eerst even naar je schaduwteam. Hoe zouden zij hier tegenaan kijken?

Let op! Vraag je wel af: wat weet je écht over dit schaduwteam? Wat weten zij over de beslissingen die jij maakt? En wat merken zij van deze beslissingen? Vul deze oefening aan door echt in gesprek te gaan met studenten.

3 Geen woorden maar daden

Praten over meedoen is belangrijk, maar doen is nog veel belangrijker. Zo wordt er vaak gezegd: het is heel belangrijk om terug te koppelen.

Oefening: Denk terug aan de laatste vraag, klacht of feedback die je van studenten gekregen hebt. Dit kan in de vorm van een één-op-één gesprek zijn, maar ook een enquête of evaluatie.

Evalueer je terugkoppeling met studenten. Wat vonden ze van de vorm, inhoud en timing van de terugkoppeling? Welk effect had jouw terugkoppeling op hen? Ook als je hem nog niet gedaan hebt. Wat verwachten studenten? En welk effect zou het hebben als je terugkoppelt zoals je dat wilde doen?

VORM

Ik merk wel dat er dingen zijn meegenomen omdat docenten dat vertellen of iets anders doen.

-Student Luchtvaartdienstverlening

Het gebeurt best vaak dat je denkt dat je hebt teruggekoppeld, maar dat studenten het niet hebben ervaren als terugkoppeling. Dat kan liggen aan de vorm waarin je hebt teruggekoppeld. Via de mail of nieuwsbrieven worden studenten niet altijd bereikt, of kan een terugkoppeling voelen als een check-the-box oefening. Check dus goed bij studenten of je boodschap is aangekomen en hoe ze deze het liefst ontvangen.

INHOUD

Studenten willen graag weten waarom iets wel of niet kan. Je voelt je betrokken omdat het een signaal geeft dat je serieus genomen wordt en mag meedenken. Let wel op: als je altijd wordt verteld waarom iets niet kan, dan voel je je niet gehoord. Er moet wel serieus naar de opties gekeken zijn.

Daarnaast praten studenten mee vanuit een probleem of behoefte. Houd jezelf en elkaar scherp dat je blijft checken of je het onderliggende probleem of de behoefte hebt aangepakt. Bijvoorbeeld wanneer studenten een pauzeruimte willen omdat ze zoeken naar een rustige plek om te eten, voel je je niet gehoord wanneer er stilteruimtes worden ingericht waar je niet mag eten.

TIMING

Student: Bij vragen over de e-mail is de feedback altijd super slecht

Interviewer: Wat gebeurt er dan?

Student: Dan duurt het twee weken voordat je antwoord hebt. Voor een cijfer van een belangrijk vak is dat heel lang!

Interviewer: Hoe zou het volgens jou anders kunnen?

Student: Laat in ieder geval weten dat je druk bent en dat het antwoord wat langer duurt, maar dat je er wel mee bezig bent.

- Student Techniek

Ten slotte heeft de timing van de terugkoppeling effect op de ervaring van studenten of er wordt geluisterd. Wanneer het voor jou belangrijk is dat er op tijd een terugkoppeling gegeven wordt, lijkt het alsof er niet geluisterd wordt wanneer dit te lang duurt.

TERUGKOPPELEN

WAARAAN MERKEN STUDENTEN IN DE TERUGKOPPELING OF ER ECHT GELUISTERD WORDT?

Vormen

Er bestaat een eindeloze hoeveelheid vormen. Wanneer je een vorm kiest is het vooral belangrijk dat deze past bij het doel dat je wilt bereiken, het onderwerp dat je wilt bespreken en bij de motivatie en vaardigheden van studenten.

Enkele voorbeelden bieden inspiratie! Er wordt een schatting gegeven waarvoor de vormen het meest geschikt zijn. Natuurlijk hebben onder andere ook de omgeving, de duur en de relatie die je al met studenten hebt invloed op welke vorm je het best kunt kiezen.

Vorm: Student-onderzoekers
Doelen: verschillende en verdiepende inzichten krijgen, studenten betrekken, ontwikkelen inzicht en vaardigheden studenten.
Onderwerpen: concreet, niet gevoelig.

Wanneer je student-onderzoekers gaat inzetten is het heel belangrijk dat je studenten actief en concreet benadert en een heldere opdracht meegeeft.

Moeite: ●●●○○

Drempel: ●●●●○

Participatielevel: ●●●●○

Kenmerken: samenwerken, nieuwe inzichten, creatief, sneeuwbal-effect, project.

Vorm: Lunch-sessie
Doelen: delen ervaringen, luisteren, nieuwe inzichten, elkaar leren kennen
Onderwerpen: dichtbij de ervaring van studenten. (geen begrotingen zeg maar)

Een sessie waarbij het draait om samen eten, kun je het best in een informele ruimte organiseren. Bedenk wat studenten er (naast de lunch) uithalen.

Moeite organiseren: ●●●○○

Drempel: ●●○○○

Participatielevel: ●●○○○

Kenmerken: informeel, offline, buiten de vergaderzaal

Vorm: Student als entree ticket
Doelen: verdieping gesprekken, verlagen drempel tot meepraten, perspectief studenten toevoegen
Onderwerpen: dichtbij de ervaring van studenten.

Organiseer je een evemenent voor docenten? Of heb je een vergadering over een bepaald thema met je team? Laat iedereen eens een student meenemen en zorg dat zij mee kunnen doen.

Moeite organiseren: ●●○○○

Drempel: ●●○○○

Participatielevel: ●●○○○

Kenmerken: formeel, actieve uitnodiging, vergaderzaal, cultuurgericht

Vorm: Meld kliko
Doelen: bekendheid creëren, breed ophalen wat speelt op een thema, studenten bereiken die je vaak niet bereikt
Onderwerpen: Eén concrete vraag.

Loop eens een middag rond met een meld-kliko. Verzamel klachten rondom een afgebakende vraag. Bijvoorbeeld: Ik weet waar ik terecht kan als ik extra ondersteuning nodig heb.

Moeite organiseren: ●●●○○

Drempel: ●○○○○

Participatielevel: ●○○○○

Kenmerken: informeel, zichtbaarheid, in gesprek gaan, cultuurgericht

Vorm: Commissie
Doelen: Studenten mee laten doen/ beslissen, structuur bieden aan inspraak.
Onderwerpen: Feest, sollicitaties, rondleiding nieuwe studenten, sport, media, etc.

Een commissie biedt de mogelijkheid om, ook als je het meepraten over verschillende onderwerpen niet zo leuk vindt, toch echt bij te kunnen dragen op je opleiding, je school of bij een organisatie.

Moeite organiseren: ●●●○○

Drempel: ●●●●○

Participatielevel: ●●●●○

Kenmerken: structuurgericht, projectmatig, inspraak, weinig studenten

Vorm: Online enquête
Doelen: Data verzamelen, evalueren, grote groep studenten bereiken
Onderwerpen: geschikt voor gevoelige onderwerpen (mits anoniem/ grootschalig), geen veronderstelde voorkennis, gericht op ervaring.

Vaak hoor je dat studenten enquête moe zijn. Maar als je duidelijk iets kunt bereiken met het invullen van de enquête (of iets winnen) dan is het wel de moeite waard.

Moeite organiseren: ●●○○○

Drempel: ●○○○○

Participatielevel: ●○○○○

Kenmerken: formeel, online, mogelijkheid tot anonimiteit

Vorm: Wedstrijd
Doelen: participeren leuk maken,
Onderwerpen: talent, sport, mooiste idee/ ontwerp, etc.

Participeren op school of bij een organisatie hoeft niet altijd over de inhoud te gaan. Hoewel je ook wedstrijden over inhoud kunt organiseren. Het is minstens zo belangrijk dat studenten zich "gewoon" verbonden voelen met de organisatie.

Moeite organiseren: ●●●○○

Drempel: ●●○○○

Participatielevel: ●●○○○

Kenmerken: formeel, online,

PAK DIE BRIL VAN PAGINA 9 ER NOG EENS BIJ. WAT ZEGT HET JOU ALS JE ZIET DAT JE OP VEEL MANIEREN MEE KUNT DOEN?

Variaties:

online en offline
formeel en informeel
grote en kleine onderwerpen
in en buiten de vergaderzaal (of klassencontext)
kort en lang
meedoen, meedenken en meebeslissen
medezeggenschap (inspraak) en participatie (ervaring)
structuurgericht (vastgelegd) en cultuurgericht (meedoen = leuk!)
over inhoud en over vorm
verschillende maten van participatie

Vanuit studenten is het vooral belangrijk dat er genoeg variatie is. Het ene onderwerp vinden ze misschien niet interessant, maar het andere wel. En de ene vorm past niet bij jou maar de ander wel. Wil je de drempel om te participeren verlagen? Vergroot dan je variatie waarin studenten kunnen meedoen, denken en beslissen.

infrastructuur

Niet alleen aan de cultuur of de vormen die participatie aanmoedigen merken studenten dat hun stem gewild is. Het is ook belangrijk om het aanmoedigen van participatie vast te leggen in je systemen. Wat we daarmee bedoelen? Zorg bijvoorbeeld dat je gemakkelijk vrijstelling kunt krijgen of een lokaal kunt regelen om een vorm uit te voeren. Vaak lijken dit grote dingen, maar in het klein kun je al veel doen.

Verantwoord naar studenten

1

Om een structuur neer te zetten waarin de stem en ervaring van studenten centraal staat, zie je vaak dat er met jaarplannen en verantwoordingen gewerkt wordt. En dat is helemaal niet zo'n gek plan!

Wanneer je jaarlijks samen met studenten bepaalt wat je doelen zijn op het gebied van studentparticipatie en deze ook samen checkt, maak je hen onderdeel van deze plannen. Daarnaast kun je de doelen van het afgelopen jaar evalueren. Werkte het? Of niet? En wat werkt volgens deze studenten wel om het normaal te maken dat studenten meedenken, doen en beslissen?

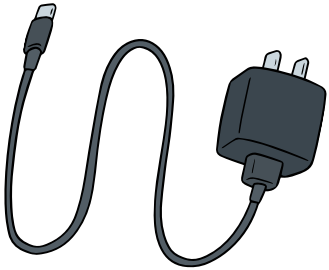
Tip: dit kan in vele vormen. Denk aan een verslag, panelgesprek, vlog, co-creatie waarbij studenten reflecteren op plannen en eigen plannen presenteren of een enquête.

PIT KAN OOK IN DE KLAS! LAAT STUDENTEN MEEBESLISSEN OVER HOE JE ZE BETREKT

2 Communicatie- opdracht: Hoe verpak je de waarde van participatie?

Communiceren over wat het betrekken van studenten oplevert is super belangrijk om energie als een olievlek te verspreiden.

Oefening: Pak je knutselspullen. Knutsel met je team een verpakking of product waarmee je anderen enthousiast maakt om ook studenten te betrekken. Verwerk hierin één van de geheugensteuntjes van pagina 8. Hieronder wat voorbeelden:



Door met studenten samen te werken is er een stilteruimte gekomen waarin studenten rustig kunnen studeren, ontprikkelen of bidden. Studenten voelen zich nu meer thuis en gaan vol energie aan de slag

Deze microfoon geef je door. Zo zet je anderen aan om actief met studenten in gesprek te gaan!

Netwerk je rot

Ten slotte kun je niet zonder de studenten zelf. Zij moeten onderdeel zijn van de motor die participatie aandrijft. Zorg dus dat je netwerken van studenten benut, opzet en goed onderhoudt. Zo wordt participatie niet het uitvoeren van vormen en geven van een terugkoppeling, maar een relatie waarin je elkaar betrekt bij wat er speelt.

Verborgen netwerken

1

Vaak bestaan er meer netwerken onder studenten dan je door hebt en is je potentiële bereik veel groter dan je denkt. Daarbij is de vuistregel: via studenten bereik je studenten. Niet alleen fysiek, maar ook online! En niet alleen op grootschalig niveau, maar ook in de klas!

Voorbeeld:
Studenten gaven aan vooraf meer te willen weten over de studie en de sfeer op de opleiding zodat ze eerder en beter op de hoogte zijn van wat er wordt georganiseerd en of dat iets voor hen is. Daarom hebben een aantal docenten en studenten een Instagram-pagina opgezet. Hierop worden foto's geplaatst van beurzen, impressies van stageplekken en dingen die met studenten georganiseerd worden. Ook kun je anoniem vragen stellen of zelf oproepen doen aan het netwerk.

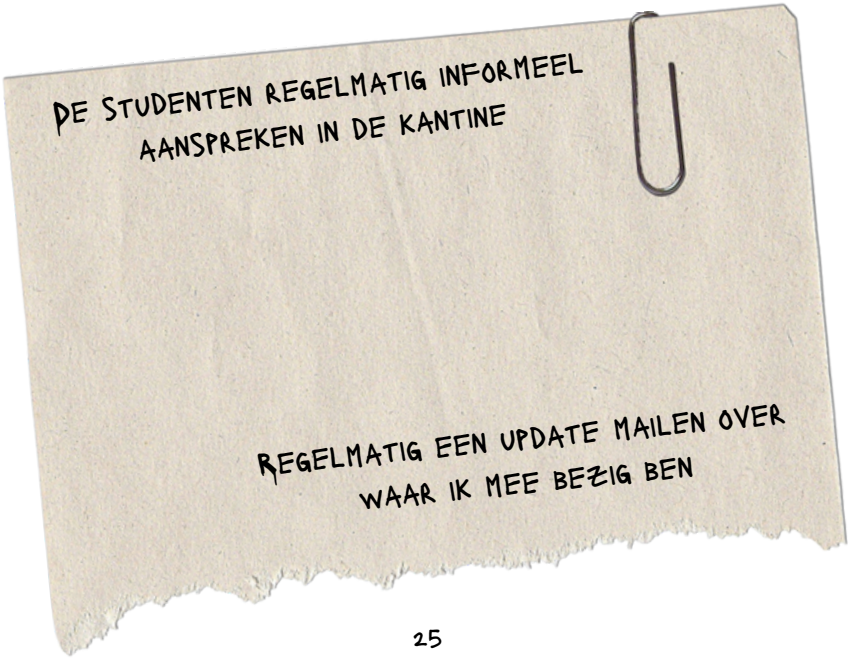
2 Een netwerk onderhouden

Kun jij goed uitleggen wat jij voor studenten kunt betekenen en op welke manieren zij aan jouw les, opleiding, school of organisatie kunnen bijdragen?

Vergeet hierbij niet dat het betrekken van studenten bij een zoektocht of het onderhouden van een meer informele relatie ook een vorm van betrekken is. Niet iedereen hoeft zelf inhoudelijk mee te praten, er zijn veel meer manieren om erbij te horen en bij te dragen.

Oefening: Ga eens na met welke studenten je de afgelopen week of maand gepraat hebt over jouw les, opleiding of organisatie en hoe je hen betrokken hebt.

Welke van deze contacten wil je onderhouden? Bedenk zo veel mogelijk manieren om een netwerk te onderhouden... GO!



Checken

Hoe weet je nou of het heeft gewerkt? Waarschijnlijk merk je wel dat studenten enthousiaster reageren, dat ze positiever over je praten, dat ze vaker meedoen met evenementen of dat je een veel beter idee hebt van wat speelt en waar je op in kunt spelen.

Toch is het belangrijk om ook te checken of je doet wat werkt. Verschillende vormen vullen elkaar hierbij aan.

Je kunt bijvoorbeeld jaarlijks een enquête houden om te checken of meer studenten aangeven dat zij zich gehoord voelen door jou. Vraag dan niet alleen: Voel je je gehoord (1) in de klas, (2) op de opleiding, (3) op school, of (4) door onze organisatie. Check ook of studenten iets merken van de geheugensteuntjes waar jullie aan vasthouden. Bijvoorbeeld: Merk je dat verschillende meningen gewaardeerd worden (1) in de klas, (2) op de opleiding, (3) op school, of (4) door onze organisatie.

Vormen waarbij je met studenten in gesprek gaat vullen deze enquête goed aan. Hoe komt het dat ze positief/ negatief zijn over de participatiecultuur in de klas, opleiding of in jouw organisatie? En wat zou hen overhalen om wél mee te doen, denken of beslissen?

Gebruik hiervoor bijvoorbeeld wandelgang-gesprekken. Ga het gesprek aan aan de hand van de stellingenkaarten uit dit boekje. Vul zelf je eigen organisatie of het niveau op school aan waarop je aan studentparticipatie wilt werken.

Eens of oneens?

Ik merk dat verschillende meningen tellen

[vul aan]

Eens of oneens?

Het heeft nut om te laten weten wat ik vind

[vul aan]

JOB MBO

JOB MBO

Eens of oneens?

ik merk dat
[vul aan]
luistert naar mijn mening

Eens of oneens?

[vul aan] vraagt actief om mijn mening

MBO

MBO

Eens of oneens?

[vul aan]
is het leuk om te bespreken
hoe je ernaar kijkt

Eens of oneens?

Ik heb het gevoel dat mijn
mening ertoe doet
[vul aan]

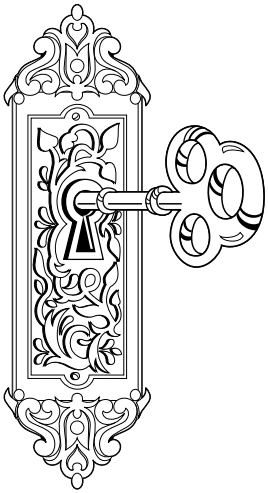
MBO

MBO

Tot slot

Hopelijk heb je het inspiratieboekje met plezier gelezen en ben je meteen aan de slag gegaan. De kern van studentparticipatie is namelijk: doen! Door samen met studenten te onderzoeken wat werkt en eerlijk te kijken naar wat dat beide partijen oplevert, wordt het steeds vanzelfsprekender dat studenten meedoen, meedenken en meebeslissen.

Ben je nieuwsgierig geworden hoe dit boekje tot stand is gekomen? Of wil je de diepte in rondom de werking van studentparticipatie of het maken van participatiebeleid? Zoek dan op de website van JOBmbo het rapport 'Jij Beslist Mee 4.0' op.



Colofon

Dit boekje is onderdeel van het 'Jij Beslist Mee 4.0'-onderzoek naar inclusieve vertegenwoordiging in de formele medezeggenschap. 'Jij Beslist Mee 4.0' is een project van de JongerenOrganisatie Beroeps-onderwijs.

Het project jij beslist mee 4.0 kon worden uitgevoerd dankzij een financiële bijdrage van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Onderzoek

Roos Scholten - JOBmbo
met hulp van: Marjolein de Jong - Young Inspiration

Met dank aan

Deltion College
Gilde Opleidingen
Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Vormgeving

Ilustraties en vormgeving uit Canva (rechtenvrij)
Quintoes

Druk

Postfly Amsterdam

© 2022 dit boekje is gemaakt in opdracht van de Jongeren-Organisatie Beroepsonderwijs. Alle rechten voorbehouden.

JONGERENORGANISATIE BEROEPSONDERWIJS

Drieharingstraat 6 030 79 00 915
3511BJ Utrecht info@jobmbo.nl
Nederland www.jobmbo.nl

Jongeren Organisatie Beroepsonderwijs (JOB)

Drieharingstraat 6, 3511 BJ Utrecht
www.jobmbo.nl
info@jobmbo.nl